



Siena Digital School

www.sienadigitalschool.com
contacto@sienadigitalschool.com
672 563 189

¡Reserva ya tu plaza!

PROGRAMA

Marketing Digital para Centros Educativos

Programa detallado

Estimado alumno,

Antes de nada, quiero agradecer el tiempo que estás dedicando a conocer y valorar el [programa en Marketing Digital para Centros Educativos](#) de Siena Digital School.

Los profundos cambios tecnológicos y sociales de las últimas décadas nos están imponiendo, exigiendo casi me atrevería a decir, una dinámica de aprendizaje continuo que nos permita continuar con éxito nuestras trayectorias profesionales. Nuevas especializaciones, nuevas disciplinas, nuevos entornos de trabajo... No es una competencia exclusiva del área de marketing, pero sí es una de las más implicadas en este proceso. Las áreas de finanzas o recursos humanos, por ejemplo, también están inmersas en cambios estratégicos y metodológicos. Trabajar en la nube o las nuevas formas de reclutar son solo algunas muestras de ello.

Por eso, en Siena Digital School ofrecemos un programa completo de aprendizaje que permite a nuestros alumnos afrontar la nueva era digital y estar preparado para los cambios más inminentes. Este curso te proporciona el conocimiento, las competencias y las habilidades necesarios para operar con éxito en el ecosistema digital. A lo largo de los diferentes meses abordarás desde el componente más estratégico, aquel que te permita realmente diferenciarte de tus competidores, hasta la implementación de tu propio plan de acción, minuciosamente diseñado con herramientas que te facilitamos para ello.

Por el camino, harás tu propia web, aprenderás a manejar los canales y soportes digitales, analizarás y comprenderás todo el potencial que te ofrecen para poder seleccionar los más adecuados en función del objetivo concreto y serás capaz de plantear una completa y detallada hoja de ruta con asignaciones presupuestarias, previsión de impactos, visitas, leads y clientes para cada acción y, por supuesto, análisis de rentabilidad.

Espero sinceramente poder compartir contigo este viaje de aprendizaje. Todo el equipo de Siena Digital School estamos a tu disposición para aclarar cualquier duda.

Un cordial saludo,

Luis Castro Bernaldo de Quirós
Director de Siena Digital School
672 563 189 / contacto@sienadigitalschool.com

●●● Objetivos

El objetivo general del curso es **dotar a los alumnos de las habilidades necesarias para diseñar, ejecutar y analizar acciones de Marketing Digital en el sector de la educación**. Por ello, está dirigido a los equipos directivos de los centros educativos que deseen potenciar sus campañas de captación de nuevos alumnos en el ecosistema digital.

Sumando a los contenidos impartidos en clase, el estudio de casos reales y la realización de numerosos ejercicios prácticos, el alumno aprenderá a poder crear la estrategia de Marketing Digital de su colegio. Conocerá los canales de comunicación y las herramientas disponibles y aprenderá la conveniencia de usar unas u otras en función de nuestros objetivos. Analizaremos, además, nuevos modelos de negocio digitales, los cambios en los hábitos y las nuevas tendencias de consumo.

A través de este curso se abarca, por tanto, desde el análisis más estratégico de negocio hasta el conocimiento necesario para la selección de las campañas digitales más adecuadas.

El conocimiento que aporta sobre marketing en general y marketing digital en particular, así como la visión de las herramientas y oportunidades que éste nos ofrece, hace este curso Imprescindible para abordar cualquier campaña de matriculación con éxito.

Entender en profundidad el ecosistema digital, las características y oportunidades que nos ofrece para aumentar el rendimiento de nuestro negocio educativo.

Conocer los nuevos modelos de negocio digitales, así como las nuevas tendencias y cómo aplicarlas al entorno educativo.

Tener una visión global de marketing digital y social media, y su integración con la estrategia de negocio y otras áreas estratégicas del centro educativo.

Aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso en las diferentes acciones, campañas y estrategias del centro educativo.

Al finalizar el curso, el alumno estará en condiciones óptimas para abordar la estrategia de Marketing Digital del colegio, fijando los objetivos, definiendo la estrategia y conociendo todas las herramientas disponibles para su correcta ejecución y consecución de resultados.

●●● Programa en Marketing Digital para Centros Educativos

Plan de estudios y programa

El Programa en Marketing Digital para Centros Educativos tendrá una duración de dos meses. Las clases serán todos los martes y jueves de cada semana, teniendo cada una de ellas una duración de 2 horas. Además habrá tres lecciones magistrales a cargo de expertos en innovación digital, que estarán pregrabadas y disponibles

para su consulta en cualquier momento. Las clases serán por videoconferencia y si no se puede asistir en directo, quedarán guardadas en la plataforma para verlas cuando se pueda y las veces que se quiera. Ante todo este es un programa flexible que se adapta muy bien a la labor profesional de cada uno de sus alumnos.

●●● Programa

Fundamentos del Marketing Digital para Centros Educativos

Asignatura 1. Ecosistema Digital e Innovación en Centros Educativos

En esta sesión, se abordará el ecosistema digital, las fórmulas de innovación y la transformación digital en los centros educativos, los diferentes caminos de crecimiento digital, las diferentes tecnologías que los componen, y cómo conectarlas con nuestros clientes para mejorar la experiencia y la eficiencia de los centros.

●●● Programa

Asignatura 2. Estrategias Digitales

Acercamiento a las diferentes estrategias digitales que se pueden implementar en colegios, universidades y centros educativos en general. Introducción a los principales modelos de negocio, y fundamentos a la hora de ser adaptadas a las necesidades y demandas específicas.

Asignatura 3. Plan de Marketing Digital

En esta sesión nos enseñarán cómo crear un plan de marketing digital efectivo para centros educativos, incluyendo la definición de objetivos, estrategias, tácticas y el presupuesto de marketing.

Experiencia del Cliente y Marketing de Contenidos

Asignatura 4. Customer Experience en el ámbito educativo

En esta sesión se explica cómo brindar una experiencia positiva y satisfactoria a los estudiantes y a sus padres a través del uso de diferentes tecnologías digitales centradas en CX. Se realizará un viaje por los pilares fundamentales a la hora de crear una experiencia positiva, su diseño, puesta en marcha y análisis.

●●● Programa

Asignatura 5. Redes Sociales para colegios e instituciones educativas

En esta sesión se explica cómo crear y ejecutar estrategias de redes sociales efectivas para centros educativos, así como el uso de diferentes plataformas de redes sociales para conectar con estudiantes, padres y otros miembros de la comunidad educativa.

Asignatura 6. Email Marketing y CRM

En esta sesión se explicará cómo crear y enviar campañas de email marketing efectivas para promocionar eventos, programas y servicios en centros educativos.

Asignatura 7. Chatbots con IA para la relación con alumnos y padres

Esta sesión mostrará los fundamentos para la creación de un chatbot de atención al alumno y a los padres/tutores, apoyado en herramientas de IA.

Publicidad Digital y Posicionamiento Web

Asignatura 8. SEO: Posicionamiento en buscadores para centros educativos

En esta sesión se explica cómo optimizar el posicionamiento en buscadores de la página web o app de un centro educativo para aumentar la visibilidad y el tráfico del sitio web, y la importancia del SEO LOCAL y visibilidad de nuestro centro en buscadores ante la intención de búsqueda de nuestro usuario.

●●● Programa

Asignatura 9. Google Ads y Social Ads para Centros Educativos

En esta sesión se profundiza en las diferentes estrategias de publicidad digital que se pueden implementar en centros educativos a través del SEM, incluyendo anuncios en Google, Youtube, redes sociales y otras plataformas de publicidad digital.

Asignatura 10. Publicidad Programática para centros educativos

Planificación de medios digitales y publicidad programática para captación y visibilidad de centros educativos en entorno web y mobile.

Analítica y Medición de resultados

Asignatura 11. Plan de Medición y Analítica Digital

En esta sesión se analizarán las herramientas y técnicas de análisis de datos para medir y evaluar el rendimiento de las estrategias digitales implementadas en el centro educativo.

●●● Programa

Asignatura 12. Medición con Google Analytics 4 y Looker

Se verá cómo establecer objetivos de medición y cómo utilizar herramientas analíticas como Google Analytics 4 (GA4) y Looker.

IA y Tendencias Tecnológicas

Asignatura 13. Inteligencia Artificial en el entorno educativo

En esta sesión se explorará el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el entorno educativo. Se discutirán las posibilidades que la IA ofrece a los centros educativos, desde la personalización del aprendizaje hasta la automatización de tareas administrativas. También se examinarán los desafíos y riesgos asociados con el uso de la IA, como la equidad y la ética.

Asignatura 14. Creatividad con IA para colegios

Conoceremos las posibilidades creativas que nos trae la Inteligencia Artificial, descubriendo numerosas herramientas para generación de textos, imágenes, vídeos y audios.

●●● Programa

SESIÓN ESPECIAL. Tendencias Tecnológicas: VR, AR y MR

En esta sesión se presenta el Metaverso y su impacto en la educación, así como posibles casos de uso de tecnologías de realidad virtual, aumentada y mixta en los centros educativos.

SESIÓN ESPECIAL. Tendencias Tecnológicas: Blockchain

Planificación de medios digitales y publicidad programática para captación y visibilidad de centros educativos en entorno web y mobile.

SESIÓN ESPECIAL. Privacidad y Protección de Datos en Centros Educativos

En esta sesión se abordará la importancia de la privacidad y la protección de datos personales en el entorno educativo. Se explicarán las leyes y regulaciones aplicables, como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en la Unión Europea, y se discutirán las mejores prácticas para recopilar, almacenar y utilizar información personal de estudiantes, padres y profesores de manera segura y ética.

●●● Programa en Marketing Digital para Centros Educativos

Metodología

En un curso online sabemos que es aún más importante, si cabe, el vínculo entre profesor y alumno. Internet está lleno de información que podemos descargar o visualizar para adquirir determinados conocimientos pero, contar con un experto que nos aporte su punto de vista, que enriquezca sus conocimientos con su experiencia y los comparta y, sobre todo, nos guíe en el camino del aprendizaje, es lo que hace incomparable una sólida propuesta formativa.

Conscientes de ello, en Siena Digital School la metodología combina el aprendizaje teórico con el práctico. Se consigue así enriquecer el aprendizaje, incentivar la participación, profundizar en el desarrollo de las competencias clave y despertar en el

alumno inquietud por una mejora constante en sus habilidades clave.

Durante el curso habrá 30 horas dedicadas a la enseñanza de los profesores expertos en marketing digital a los que se sumarán numerosos contenidos que se irán subiendo a la plataforma para que el alumno pueda profundizar en su aprendizaje.

Y todo este camino lo hará de la mano de un claustro de profesores referentes en el sector, todos en activo y con una amplia experiencia docente. Profesores que no se limitan a impartir sus sesiones, sino que se involucran, participan y contribuyen a asentar los conocimientos de cada uno de sus alumnos porque, para ellos, la formación es su vocación. Es un reto conseguir que sus alumnos progresen y un orgullo poder verlo al poco tiempo de acabar su formación.



Webinar /
videoconferencias



Debates



Lecturas / visionados



Ejercicios



Test



Profesor Invitado



Otros recursos



Herramientas

●●● Claustro



Carlos Viera
Consultor y Formador en
Marketing Digital



Borja López-Gómez
Director Social en
Shackleton



Alba Díaz Cabrerizo
Account Manager en
Google



Pablo Stürzer
Live Commerce Expert



Isidro Sánchez
CEO en The Sensory Lab



Alejandro Vázquez
Brand & Media Manager en
Disney +



Juan Moyano
Consultor de Marketing
Digital



Patricia González
Venture Strategist



Arturo Guerrero
Client Engineering Manager
en IBM



Manuel Puente
Director del área de
clientes en EBN Banco



Enrique Aguado
Director del área Digital en
Fashionalia

[Ver la biografía completa de los profesores >>](#)



Siena

Digital School



www.sienadigitalschool.com



contacto@sienadigitalschool.com



Calle José Abascal, 55 | 28003 Madrid



672 563 189